

ETISKE RETNINGSLINJER FOR NORDIC WATERPROOFING

1. VÅRE FORRETNINGSPRINSIPPER

På Nordic Waterproofing arbeider vi for å skape merverdi for våre interessenter uten at det går ut over de høye standardene vi setter når det gjelder vårt miljø- og samfunnsansvar.

Vi støtter og driver vår virksomhet i henhold til de ti prinsippene i FNs Global Compact.

Våre etiske retningslinjer, kombinert med våre regler for bedriftsledelse og politikk, danner rammen for vår virksomhet. Retningslinjene gjelder for alle ansatte, ledere og styremedlemmer i Nordic Waterproofing Group, i alle markeder og til alle tider.

Nordic Waterproofing oppfordrer leverandører, selgere, konsulenter og andre forretningspartnere til å følge prinsippene i Global Compact, så vel som våre etiske retningslinjer.

De etiske retningslinjene ble vedtatt av styret i Nordic Waterproofing i desember 2012.

Forretningsvirksomhet på Nordic Waterproofing skal foregå i samsvar med følgende prinsipper:

1. Vi respekterer individets rettigheter, handler i samsvar med god forretnings-, markedsførings- og annonseringspraksis, og er forpliktet til å kontinuerlig utvikle sikkerheten og kvaliteten på våre produkter og prosesser.
2. Vi respekterer rettsstaten, driver vår virksomhet med integritet og ærlighet, og er ansvarlige for våre handlinger.
3. Vi arbeider kontinuerlig med å redusere den negative innvirkningen vår virksomhet har på miljø og helse.
4. Vi tar ikke del i ulovlig virksomhet og opererer heller ikke i sammenheng med ulovlige aktiviteter.
5. Vi tolererer ikke tilbud, anmodning eller aksept av bestiktelser.
6. Vi er alle pliktet til å varsle de tillitsvalgte hvis vi er vitne eventuelle brudd på lover eller på disse etiske retningslinjer.
7. Nordic Waterproofing lytter til våre interessenter og tar deres meninger i betraktning med sikte på å sikre en bærekraftig suksess for vårt selskap. Hva disse prinsippene innebærer i praksis for ansatte i Nordic Waterproofing og leverandører, er beskrevet under de tre overskriftene: Arbeidsplass og miljø, Markedet og Samfunn og fellesskap.

2. ARBEIDSPASS OG MILJØ

2.1 Helse, miljø og sikkerhet

Våre grunnleggende prinsipper skal bidra til en økologisk bærekraftig utvikling og til å sikre helse og sikkerhet for alle våre ansatte. Det er vårt mål å tilby hverandre et godt, trygt og inspirerende arbeidsmiljø. Det forventes at lederne av Nordic Waterproofing aktivt fremmer en ledelseskultur i samsvar med hvert selskaps verdier og disse etiske retningslinjer.

Miljøstyring

- Alle produksjonsenheter skal iverksette og opprettholde et miljøstyringssystem.
- Vi skal utdanne og informere våre ansatte om HMS-aspekter og involvere dem i en kontinuerlig forbedringsprosess.

Energi og materialer

- Vi vil arbeide for å øke vår ressurseffektivitet ved å redusere energiforbruket og råvarer brukt i vår produksjon, og ved å finne måter å forbedre gjenvinningen av materialer og energi fra produksjonsavfall på, som vi ikke kan redusere eller unngå.

Helse og sikkerhet

- Vi skal opprettholde gode helse- og sikkerhetsstandarder uavhengig av hvor vi opererer, og arbeide for å minimere risikoen og konsekvensene av ulykker.
- Vi tillater ikke ansatte å være beruset på arbeidsplassen eller å arbeide under påvirkning av narkotika.

Utvikling

- HMS-aspekter skal tas hensyn til i utviklingen av produkter og prosesser.
- Vi skal ta hensyn til innvirkningen de kjemiske stoffene som brukes i våre produkter og prosesser har på miljø, helse og sikkerhet.

2.2 Rettferdige ansettelsesvilkår

Vårt grunnleggende prinsipp er at vi respekterer våre ansatte og deres menneskerettigheter.

- Vi vil ikke gi spesialbehandling til ansatte i forhold til ansettelse eller arbeidsoppdrag på grunnlag av kjønn, rase, religion, alder, funksjonshemming, seksuell legning, nasjonalitet, politisk oppfatning eller sosial eller etnisk opprinnelse.
- Vi skal ikke tolerere noen form for trakassering eller diskriminering mot enhver kollega eller forretningspartner innenfor vår innflytelsessfære, uansett årsak.
- Vi skal behandle de som jobber i og slutter seg til vårt konsern rettferdig når det gjelder praksis, prinsipper og prosedyrer knyttet til ansettelse og rekruttering.

- Vi skal delta aktivt i aktivitetene til arbeidsmarkedsorganisasjoner og respektere organisasjonsfriheten til våre ansatte og retten til kollektive forhandlinger.
- Lønn vil bli utbetalt som avtalt og i tide. Vi vil anerkjenne gode prestasjoner og ekstra innsats.
- Vi arbeider for å avskaffe barnarbeid innenfor vår innflytelsessfære. Minstealder for arbeid i vår virksomhet er opplæringspliktig alder i enkelte land, men aldri mindre enn 15 år. Det eneste unntaket fra denne regelen er aldersgrense på 13 år for å utføre svært enkle og lette kontoroppgaver innenfor vår virksomhet (for eksempel enkle leveringstjenester inkludert intern budtjeneste, eller enkle kontoroppgaver), og bare som midlertidig, kortsiktig ekstraarbeid i tillegg til vanlig skole.
- Vi tillater ikke ulovlig arbeid eller tvangsarbeid i vår egen virksomhet eller i virksomheten til våre leverandører eller andre partere vi samarbeider med.

2.3 Utvikling av menneskelig kapital

Det grunnleggende prinsippet er at vi vil gi nødvendig opplæring for å forbedre ferdighetsnivåer.

- Alle ansatte er ansvarlige for deres egen personlige utvikling av ferdigheter og evner.
- I samsvar med bedriftens behov vil vi gi våre ansatte muligheten til å forbedre sine evner for å utvikle sine faglige ferdigheter og forbedre sine sosiale og økonomiske muligheter.
- Aktiviteter angående kompetanseutvikling skal ta sikte på å skape de rette forholdene for å oppfylle nåværende og fremtidige behov.

2.4 Interessekonflikt

Vårt grunnleggende prinsipp er at vi jobber for Nordic Waterproofing, og vi skal dermed ikke delta i noen aktiviteter som er i strid med selskapets interesser.

- En konflikt oppstår når en medarbeiders personlige, sosiale, økonomiske eller politiske aktiviteter har potensiale til å påvirke hans eller hennes lojalitet eller objektivitet i forhold til selskapet.
- Ansatte skal unngå alle situasjoner der det er en potensiell interessekonflikt.
- Ansatte skal unngå å ha personlige eller familierelaterte økonomiske interesser i, eller gjeld til, bedrifter som har betydelige forretningsforbindelser med Nordic Waterproofing.
- På ledernivå aksepterer ikke Nordic Waterproofing ekstern ansettelse uten særskilt tillatelse fra lederen av den respektive forretningsenheten i samsvar med "bestefarprinsippet" (godkjenning også fra nivået ovenfor).
- Alle potensielle interessekonflikter skal umiddelbart rapporteres til ledelsen.

3. MARKEDET

3.1 *Rettferdig forretningspraksis*

Vårt grunnleggende prinsipp er at i all vår forretningsvirksomhet og relasjoner med kunder, forretningspartnere og myndigheter, skal sunn forretningsetikk alltid gjelde.

- Vi godtar ikke tilbud, anmodning eller aksept av noen form for bestiktelser, uansett form, metode eller formål.
- Godtgjørelse for representanter skal være hensiktsmessig og kun for legitime tjenester.
- Vi skal rapportere om våre aktiviteter for å bekjempe bestiktelser, hvitvasking og utpressing.
- Vi skal ikke tilby, og heller ikke akseptere, noen tjeneste, gave eller fordel som kan gi rimelig grunn til å påvirke beslutningsprosesser i vår virksomhet eller som overskrider grensene for normal gjestfrihet.

3.2 *Markedsføring av konkurranse*

Vårt grunnleggende prinsipp er at alle enheter og ansatte i Nordic Waterproofing Group til enhver tid skal følge med på, og arbeide i henhold til, gjeldende lover om konkurranse.

- En stor del av vårt arbeid består av gjennomføring av prosjekter, noe som betyr at vi stadig utarbeider dokumenter for budgivning og kontrakter, og dette faller inn under konkurranselovgivningen. Vi skal være i samsvar med gjeldende konkurranselovgivning i all vår drift. Dette gjelder all vår omgang med våre konkurrenter og kunder, samt næringsorganisasjoner.
- Hvis det er noen tvil om gjeldende konkurranselovgivning, må juridisk rådgivning innhentes.
- Visse typer avtaler som er spesielt følsomme med hensyn til konkurranselovgivningen må ikke bli forhandlet eller inngått uten involvering av juridisk rådgivning.

3.3 *Relasjoner med kunder*

Fornøyde kunder og langsiktige kunderelasjoner danner grunnlaget for vår fremtidige suksess.

- Vårt mål er å være førstevalget til våre eksisterende og fremtidige kunder. Vi skal derfor sørge for at våre handlinger står i samsvar til løftene vi har gitt våre kunder.
- Vi overvåker kundenes tilfredshet med regelmessige, gjentatte spørreundersøkelser, samler tilbakemeldinger fra kunder på ulike måter og bruker denne informasjonen når vi utvikler våre produkter og tjenester.

3.4 Relasjoner med underleverandører, leverandører og andre samarbeidspartnere

Nordic Waterproofing er forpliktet til å samarbeide med leverandører som overholder våre kvalitetskrav og forretningsprinsipper. Vi vil strebe etter å støtte positive endringer med hensyn til kvalitet, miljø og arbeidsmiljø.

- Vi trenger mange typer underleverandører, leverandører og andre samarbeidspartnere i vårt arbeid. Det å ha åpen kommunikasjon, innfri kontrakter og oppnå gjensidig tillit er svært viktig både for vår suksess og suksessen til våre partnere.
- Vi skal velge våre samarbeidspartnere på saklig grunnlag, ingen personlige grunner overhodet skal påvirke våre beslutninger. Kvaliteten, påliteligheten, prisene, leveringskapasiteten og driftsmodellene til våre partnere må overholde kravene til Nordic Waterproofing.
- Vi forventer at våre partnere overholder lover og forskrifter, samt de universelle menneskerettighetene, arbeidstakerrettigheter og miljøbestemmelser. Vi skal fremme disse prinsippene i tråd med disse etiske retningslinjene blant våre underleverandører og leverandører, og overvåke deres drift i denne forbindelse. Vår ambisjon er å inkludere kravet om overholdelse av de etiske retningslinjene til Nordic Waterproofing i leverandørkontraktene.
- Hvis en leverandør ikke overholder en avtalt spesifisering, vil vi vurdere hensiktsmessige tiltak, herunder krav om korrigerende tiltak, eller avslutning av forholdet.

3.5 Produktkvalitet og -sikkerhet

Vårt grunnleggende prinsipp er å ta alle rimelige tiltak for å ivareta sikkerheten og kvaliteten på varene vi leverer.

- Våre produkter skal oppfylle avtalte og rettslige standarder for kundens helse og sikkerhet, herunder helseadvarsler, produktsikkerhet og informasjonsetiketter.
- Vi vil tilby tilstrekkelig, korrekt og tydelig informasjon om innholdet i våre produkter, sikker bruk, vedlikehold, oppbevaring og kassering, slik at våre kunder kan ta veloverveide beslutninger.
- Vi vil tilby åpne og effektive prosedyrer for å håndtere kundereklamasjoner, og bidra til en rettferdig og betimelig løsning på kundekonflikter, uten unødvendige kostnader eller belastninger.
- Vår ambisjon er å vurdere, og håndtere i våre beslutninger, de overskuelige miljø-, helse- og sikkerhetsrelaterte konsekvensene forbundet med våre viktigste produkter over deres livssyklus.

4. SAMFUNN OG FELLESSKAP

4.1 Støtte av lokalsamfunn

Vårt grunnleggende prinsipp er å bidra til et bedre samfunn ved å støtte lokalsamfunnene hvor vi opererer.

- Vi vil strebe etter å ansette og utvikle lokale medarbeidere og ledere.
- Vi vil prioritere sponsoravtaler som gagnar de samfunn og miljøer hvor vi driver virksomhet, og som støtter våre verdier og styrker våre relasjoner med kunder og partnere.
- Vi skal ikke gi bidrag til politiske partier, komiteer eller til enkelte politikere.

4.2 Åpen og ærlig kommunikasjon

Vårt grunnleggende prinsipp er at all kommunikasjon skal følge relevante lover, forskrifter og standarder. Vår kommunikasjon skal være åpen og ærlig.

- I vår interne og eksterne kommunikasjon, skal vi gi våre interessenter nøyaktig informasjon om mål og aktiviteter. De generelle prinsippene i vår kommunikasjon skal være pålitelighet, åpenhet og hastighet.
- Vi er forpliktet til å være åpne og nøyaktige innenfor rammene av kommersiell konfidensialitet.
- Som ansatte, er vi alle forpliktet til å overholde gjeldende regler om taushetsplikt vedrørende selskapets og forretningspartners fortrolige informasjon.
- Administrerende direktør, finansdirektør og bedriftsledere er selskapets talspersoner og kan uttale seg på vegne av konsernet. Andre ledere er talspersoner innenfor deres ansvarsområder.

BEDRIFTSLEDELSE INNEN NORDIC WATERPROOFING

De veiledende prinsippene for god bedriftsledelse er rettet mot å etablere gunstige forhold for aktivt og ansvarlig eierskap, en veloverveid arbeidsdeling mellom eiere, styret og selskapets ledelse, og åpenhet ovenfor interessenter.

Den årlige generalforsamlingen er det høyeste beslutende organ. Møtet oppnevner styret, som er ansvarlig for å dele ledelse og kontroll av Nordic Waterproofing Group mellom styret og administrerende direktør i samsvar med loven om aksjeselskaper og annen lovgivning, herunder selskapets egne vedtekter og interne kontrollinstrumenter

MILJØPOLITIKK

Nordic Waterproofing skal aktivt og systematisk arbeide med miljøstyring innen de følgende fire områder:

Miljøstyring

- Vi skal møte eller overgå de juridiske miljøkrav og lokale forskrifter i alle land hvor vi opererer.
- Alle store produksjonsenheter skal iverksette og opprettholde et miljøstyringssystem.
- Vi skal involvere, informere og lære opp våre ansatte i miljøaspekter som er relevante for deres respektive posisjoner og ansvar, og også involvere dem i den kontinuerlige forbedringsprosessen.

Energi, utslipp og materialer

- Vi skal arbeide for å øke vår ressurseffektivitet ved å redusere energiforbruket og råvarer fra produksjon og logistikk.
- Vi skal bruke energi og materialer effektivt og finne måter å forbedre gjenvinningen av materialer og energi fra produksjonsavfall på, som vi ikke kan redusere eller unngå.
- Vi skal minimere utslipp fra drift og logistikk.

Utvikling

- Miljøaspektet skal tas hensyn til under utvikling av produkter og prosesser.
- Vi skal ta hensyn til føre-var-prinsippet og i størst mulig grad redusere og bytte ut skadelige stoffer og materialer som brukes i våre produkter og prosesser.
- Vi skal ta hensyn til hele livssyklusen og designe produkter slik at negative miljøkonsekvenser i produksjon, bruk og avhending reduseres og avfallshåndtering blir lettere.

Interessentrelasjoner

- Vi skal oppmuntre leverandører, underleverandører og andre samarbeidspartnere til å vedta prinsippene i denne policyen.
- Vi skal overvåke mål og målsettinger for viktige miljøområder.
- Vi skal lytte til våre interessenter og ta deres meninger i betraktning med det formål å sikre bærekraftig suksess for vårt selskap.

VARSLINGSPOLICY

Nordic Waterproofing har et system som er tilgjengelig for alle ansatte som ønsker å rapportere en mulig overtredelse. Varslingspolicyen kan anvendes i hele konsernet dersom en ansatt har grunn til å mistenke forekomsten av juridiske eller forskriftsmessige brudd eller overgrep mot de etiske retningslinjene.

Alle ansatte i konsernet har rett til å rapportere, uten noen som helst konsekvenser, mistanker om alvorlige overtredelser til de ansvarlige for overholdelse av regelverket. De ansvarlige for overholdelse av regelverket er konsernets finansdirektør og styreformannen i Nordic Waterproofing Group AB.

For å sikre integriteten og sikkerheten til våre ansatte, vil all informasjon bli behandlet konfidensielt. Enhver ansatt kan sende meldinger enten via telefon, e-post eller vanlig post, og tilbakemelding blir gitt til senderen av meldingen innen en uke. Meldinger kan sendes anonymt, men i så fall kan ingen tilbakemelding gis av åpenbare grunner.

Finansdirektør Nordic Waterproofing Group
Jonas Olin
Box 22
263 21 Höganäs
Sverige
Tlf.: +46 42 334059
E-post: jonas.olin@nordicwaterproofing.com

Styreleder Nordic Waterproofing Group
Martin Ellis
Tlf.: +41 79 8345804
E-post: martin.ellis@nordicwaterproofing.com